



A Petőfi Népe melléklete
XVIII. évfolyam, 7. szám

GAZDASÁGI ablak

A BÁCS-KISKUN VÁRMEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA KIADVÁNYA

BKMKIK képviseletek:

► 6500 Baja,
Kossuth Lajos u. 2-4.
Tel./fax: 79/520-400
e-mail: bkmkikbaja@t-online.hu

► 6300 Kalocsa,
Búzapiac tér 10.
Tel./fax: 78/566-220
e-mail: bkmkikkalocsa@t-online.hu

► 6400 Kiskunhalas,
Szilády Áron u. 31.
Tel./fax: 77/528-896
e-mail: bkmkikhalas@t-online.hu

Vállalkozói életről első kézből

KECSKEMÉT *Népszerű a Kamara a vállalkozásokért képzés*

Negyedik éve rendez közös képzést a Neumann János Egyetem és a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara. Az idei szemeszterben 30 egyetemista jelentkezett a Kamara a vállalkozásokért című képzésre.

BARTA ZSOLT

Népszerű a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara (BKMKIK) és a Neumann János Egyetem által az idei szemeszterben újból meghirdetett Kamara a vállalkozásokért elnevezésű közös képzése. Negyedik éve teszi ezt a felsőoktatási intézmény és a vállalkozásokat képviselő vármegyei szervezet. A tantárgy népszerűségét jelzi az a tény is, hogy az idén 30 diák jelezte, részt vesz az oktatáson.

A szeptember 19-i első foglalkozás előtt Sipos Zsolt, a BKMKIK titkára sajtótájékoztató keretében elmondta, hogy a magyar vállalkozások jelentős része komoly kihívás elé került. Az alapítványt, akik három évtizede gründolták a cégeiket, hamarosan nyugdíjba mennek. A generációváltás sok cég esetében időszzerű, a kamara pedig segíteni akar ebben a helyzetben. A kamara a vállalkozók, a cégek önkormányzata. A BKMKIK pedig azt szeretné, ha a fiatalok közelebb kerülnének ahhoz a világhoz, amelyben a vállalkozások működnek. A vállalkozói tudatosságot erősítjük bennük azért, hogy alapítsanak olyan cégeket, amelyek a hazai gazdaságot erősítik. Az ifjúság megtanulja azt is, hogy a kapcsolati tőke nagyon



Negyedjére indították el az idén a Kamara a vállalkozásokért című képzést

A szerző felvétele

értékes ebben a világban. A kamarai tagság széles köre rendelkezik egy olyan kapcsolati tőkével, amely rendkívül fontos a mai világban, mondta a titkár, majd így folytatta: az első kurzuson arra figyeltek az oktatók, hogy minél jobb üzleti tervet készítsenek a diákok. Komoly vállalkozásvezetőket vontunk be ebbe a képzési folyamatba mentorként. Most azonban inkább arra fektetjük a hangsúlyt, hogy komoly ötleteket dolgozzanak ki csoportban a fiatalok, amelyeket a szemeszter végén annak létjogosultsága alapján értékel majd a zsűri. Ha életképes az elképzelés, akkor a későbbiekben ezt meg is valósíthatják majd a diákok. Sipos Zsolt elmondta, hogy az elmúlt időszakban a tantárgy presztí-

zse megnövekedett. A kamarai tagságviselők tájékoztatást kapnak a kurzusról, az eseményekről. Számukra is fontos, hogy részt vegyenek a tanári csoport munkájában, mert ez szakmai előrelépést jelent számukra. Egy-egy kamarai tag vállalkozó, aki órát tart, szívesen adja át a tudását az új generáció számára, a tapasztalatok szerint. Ez a pozitív szemlélet erős a kamarában – hangsúlyozta Sipos Zsolt titkár.

A témával kapcsolatban megszólaltattuk dr. Fülöp Tamás rektort is, aki részt vett a képzés megnyitóján. Megerősítette a BKMKIK titkárának gondolatait, miszerint igen népszerű a képzés. Hangsúlyozta, a kurzusnak az a legfontosabb üzenete, hogy a hallgatók közvetlenül talál-

kozhatnak a munkaerőpiacra, megismerik azokat a kompetenciákat, azt a tudást is, amely a későbbi vállalkozóvá válásukat is segíti. Mivel 30-an választották a képzést, a tanárok is érzik, hogy jelentős az igény a szakmai információk elsajátítására. A hallgatók és az egyetem kapcsolata nem szakad meg a végzés után, ugyanis egy utánkövetési folyamat keretében a felsőoktatási intézmény monitorozza azt, hogy a diákok hol, milyen körülmények között építik a karrierjüket. Ezek alapján pedig képet alkot az egyetem, hogy mennyi és milyen tudást sikerült a képzés során alkalmazniuk a diákoknak. A tantárgy szabadon választott kreditpontokat hozó tárgy, amely úgy tűnik, hogy népszerű.

A sajtótájékoztató után kezdődött az első szeminárium, amelyen Sipos Zsolt mutatta be a BKMKIK működését, felépítését. Szólt arról, hogy a szervezeten belül létezik egy ifjúsági tagozat, ahová éppen az olyan huszonéveseket várják, mint akik most felvették ezt a szabadon választott tárgyat. Arra is felhívta a figyelmet, hogy a tagság önkéntes, a BKMKIK a vállalkozások szervezete, amelyen keresztül a cégek különböző javaslatokat tesznek a gazdasági szabályozók javítása érdekében. Ezeket a vármegyei kamara eljuttatja a kormány elé, amelynek tagjai megtárgyalják és döntéseket hoznak. A titkár javasolta, hogy a hallgatók alaposan használják ki a kurzus

adta lehetőségeket, mert ilyen oktatásért máshol komoly összegeket kérnek az előadók.

Sipos Zsolt után dr. Fülöp Tamás rektor kívánt jó munkát a diákoknak, majd bemutatták azt a két előadót, akikkel a jövőben gyakran találkozhatnak a fiatalok. Az egyikük Kristóf Péter, aki a Magyar Innovációs Szövetség helyettes elnöke, közgazdász, pénzügyi tanácsadó, a Stradamus Zrt. munkatársa. A startupok és a kisvállalkozások indításában fog tanácsokat adni, illetve a vállalkozási szemlélet kialakítását segítő elő kollégájával, a kecskeméti Zahorecz Balázssal, aki Londonban vezet egy ügynökséget.

Belehallgattunk az első szemináriumba, ahol egyebek mellett a két előadó arról beszélt, hogy nagyon fontos egy-egy startup vállalkozás esetén a jó ötlet, de van egy másik szempont, ami legalább ilyen fontos: el kell tudni adni a jó ötletet. Kristóf Péter elmondta: a világ egyik legértékesebb és legismertebb cége a Google. Azok a fiatalok, akik ennek a kitalálói, beindítói voltak, maguk is keresték a szponzorokat. A kérdés úgy hangzott az egyetemisták felé, hogy becsülik meg, hány meghallgatáson mutatták be a világ talán legjobb internetes keresőjének a koncepcióját 1997-ben. Állítólag 350 cégnél kopogtattak. A történet szerint a Google cég részvényeinek 10 százalékát ajánlották fel annak, aki legalább 100 ezer dollárral száll be az üzletbe. Volt olyan, aki rendelkezett ennyi pénzzel, támogatta az ötletet, és mára dűsgazdag lett.

A kamarai Hírös Vacsorán nyolcszázan vettek részt

KECSKEMÉT *Tizenhatodik alkalommal rendezték meg a társasági eseményt*

Immár tizenhatodik alkalommal rendezte meg a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara (BKMKIK) a Hírös Vacsorát Kecskemét központjában, augusztus végén.

A Szent István-szobor előtti téren nyolcszázan vettek részt a jótékonysági rendezvényen, amelyen a Kecskeméti Csárda munkatársai készítettek el és szolgálták fel az ízletes fogásokat. 139 magánszemély és cég pedig támogatói jegyekkel segítette a rendezvény sikerét.

Lapunknak Gaál József, a BKMKIK elnöke elmondta, hogy a rendezvény szer-

vesen kapcsolódik a Hírös Héthez. Ez egy olyan gasztronómiai esemény, ahol baráti társaságok, cégek munkatársai, magánszemélyek, családi közösségek vesznek részt, akik a vacsorajegy megvásárlásával támogatják a kamara céljait.

A jótékonysági rendezvény bevételeiből ugyanis a Kecskeméti Szakképzési Centrumban tanuló, jó képességű, de szerény anyagi háttérrel rendelkező diákokat támogatja anyagiilag a kamara a vállalkozások jóvoltából.

Eddig, a tizenhat év során, százhatvan diáknak 6,5 mil-



Nyelcszáz vendéget szolgáltak ki a Hírös Vacsorán

Fotó: B. Zs.

lió forintot adományozott a Hírös Vacsora bevételeiből a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara – mondta végül Gaál József, a kamara Bács-Kiskun vármegyei elnöke.

Csatosné Harmati Erika, a Csatos és Társa Kft. ügyvezetője – kamarai küldött – évek óta támogatja a Hírös Vacsora nemes céljait. Most is barátaival és a férjével vett részt a rendezvényen. Mint mondta, kötelességének érzi, hogy a vállalkozók közül, aki csak teheti, támogassa azokat a diákokat, akik jól és példamutatóan tanulnak.

A Hírös Vacsora támogatói SZPONZOR: Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft., OTP Bank Nyrt.

TÁMOGATÓK: Kecskemét Megyei Jogú Város Önkormányzata, Apszis Rent Kft., BÁCSVÍZ Zrt., Bakos és Társai Bt., Classic Kft., DAMAX Kft., dr. Salacz László, Fejedelmi Pékség Kft., Félegyházi Pékség Kft., Font Pincészet Kft., FOXER Kft., Frittmann Testvérek Kft., Füredi Felőttképző Kft., Hírös Sport Nonprofit Kft., Kalfém Kft., KasosVill Kft., Kecskeméti Foglalkoztatási Nonprofit Kft., Kecskeméti Szakképzési Centrum, KIK-FOR Kft., Koch Borászati Kft., VERBAU Kft. **B. Zs.**

HÍRSÁV

KIEMELKEDŐ
TELJESÍTMÉNYEK

ELISMERÉSEK A legkiemelkedőbb teljesítményeket idén is értékelte a Bács-Kiskun Vármegyei Közgyűlés augusztus 20-a alkalmából. Az ünnepi közgyűlésen BÁCS-KISKUN VÁRMEGYE GAZDASÁGÁÉRT DÍJ-ban részesült a kiskunhalasi Haldorádó TEAM Kft., Mazug Tibor, a bajai Mazug Ponyva Kft. ügyvezetője, valamint Kiskunfélegyházáról Varga Antal, a Duna Aszfalt Zrt. igazgatóságának tagja. A BÁCS-KISKUN VÁRMEGYE TURIZMUSÁÉRT DÍJ-at az Alföld Idegenforgalmáért Alapítvány megalapítója és kuratóriumi elnöke, a kecskeméti Deutschné Sipos Irén érdemelte ki.

NEMZETKÖZI DÍJAZOTT
AZ AXIÁL KFT.

BAJA A „TOP RETAIL” mezőgazdasági gépkereskedelmi díjat 2024-ben a bajai székhelyű AXIÁL Kft. nyerte el. A díjat a német szervezet 2020-ban alapította, és ez volt az első alkalom, hogy nemzetközi díjazott vehette át az elismerést a gépkereskedelem és a szervizszolgáltatások szegmenségben.

SZÁZ ÚJ MUNKAHELY
JÖN LÉTRE

KECSKEMÉT Száz munkahelyet teremt a magyar tulajdonú Nívókerítés Kft. Új üzempontja Kecskeméten készül el. A 2000 négyzetméteres gyáregység egy értékesítői pont irodákkal és fejlesztői terekkel. Ezenkívül a gyáregységen belül raktár, valamint egy sorozatgyártásra alkalmas gépsor foglalt helyet, amely az alumíniumot olyan minőségben tudja darabolni, és mintákkal vagy csavarfogadóval ellátni, ami által könnyű szerelhetőség biztosítható.

ÚJ TELEPHELYET
ÉPÍTETT A BÁCS KLÍMA

KECSKEMÉT Átadták Kecskemét legnagyobb gépészettel foglalkozó cégének új telephelyét. A 40 fővel dolgozó Bács Klíma Kft. a 6800 négyzetméteres területen 400 négyzetméteres irodaházat és egy 2000 négyzetméteres raktárat épített fel. A cég két ügyvezető igazgatója gyerekkoruk óta barátok. Tösgyökeres kecskeméti, itt nőttek fel, és itt indították el vállalkozásukat.

Pályaorientációs tanévnnyitó a kamarában

KECSKEMÉT *Kiváló szakmai iránytű a BKMKIK Ágazati Kalauza*



Kamarai pályaorientációs tanévnnyitó konferencia

Fotó: BKMKIK

Pályaorientációs tanévnnyitót rendezett a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara (BKMKIK) a napokban a szervezet kecskeméti székházában. Ezen a meghívott pedagógusok megismerkedhettek a BKMKIK idei Ágazati Kalauz című kiadványával, amely a pályaválasztás előtt álló nyolcadikosok számára nyújt segítséget abban, milyen szakmát tanuljanak a jövőben.

BARTA ZSOLT

Ötödik alkalommal adja ki a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara az Ágazati Kalauzt, amely rengeteg információval segíti azokat a mostani végzős általános iskolás diákokat, akik hamarosan felvételizni fognak a középiskolákba. A rendezvény megnyitóján Vujevich Rita, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara versenyszervezési osztályvezetője tájékoztatta a pedagógusokat, osztályfőnöket, iskola-vezetőket arról, hogy a hazai kamarai rendszer kiemelt feladatákként kezeli a szakképzést idehaza. Szólt arról, hogy évente megrendezik a SzakmaSztár

Fesztivált, ahol az adott hivatásokat tanulók legjobbjai mérik össze tudásukat. Közülük kerültek ki azok a legsikeresebb diákok, akik a szeptember 10–15. között a franciaországi Lyonban rendezett WorldSkills világversenyen képviselték az országot. Huszonegy szakmában huszonöt versenyzőnk indult. Egy arany- és két bronzérem mellett tizenketten kiválósági érmet kaptak. Így a 69 országból a 10. helyet érte el hazánk. Az osztályvezető után Bársony István, a BKMKIK vezető pályaorientációs tanácsadója mutatta be az Ágazati Kalauzt. Ezt követően a vármegyében a pályaorientációval foglalkozó szervezetek képviselői ismertették tevékenységüket.

Az alapos munkával összeállított Ágazati Kalauz című kiadványt ezúttal is minden olyan 8. osztályos diák elérheti, aki az idén jelentkezik valamelyik középiskolai intézménybe. A vármegyében, a kamara által szerkesztett, egyetlen papíralapon, 1200 példányban megjelenő pályaválasztási kiadványt az iskolákban, online pedig a Bács Pályaválasztás Facebook-

oldalon és a www.bkmkik.hu oldalon lehet megtalálni.

A fiatalok életében a továbbtanulás, a pályaválasztás nagyon fontos kérdés. Nem könnyű ezt a döntést meghozni, hiszen számtalan körülményt kell figyelembe venni. Az érdeklődési kör, a képességek, az önismeret mind-mind fontos tényező. Az összes középiskola típust és minden szakmát tartalmazó, 40 oldalas kiadvány célja, hogy segítséget nyújtson a diákoknak és szüleiknek, valamint a pedagógusoknak az iskolaválasztás nehéz, ám izgalmas pillanataiban.

A kiadvány szerkesztői összegyűjtötték az oktatással kapcsolatos információkat, illetve Bács-Kiskun vármegye iskoláinak képzési kínálatát. Az Ágazati Kalauz tartalmazza a vármegye szinte összes középiskoláját: gimnáziumokat, technikumokat, szakképző iskolákat, szakiskolákat és azok felvételi követelményrendszerét. A tájékoztodásban komoly segítséget jelent az, hogy a kötet felsorolja, hogy az egyes ágazatokban mely középiskolák folytatnak képzést a várme-

gyében, és még pályaválasztási naptárt is tartalmaz a kalauz.

Az érintettek tájékoztatást kapnak arról, hogy miként változik a szakképzés rendszere és annak intézményei. A szakképzési rendszerben a szakmák megszerzése iskolai rendszerű képzésben valósul meg: az ötéves technikumban érettségi és technikus szintű szakképzettség szerezhető, a hároméves szakképző iskolában a tanuló a képzés végén szakképzettséget szerez. A technikumban az első két évben, a szakképző iskolában az első egy évben a széles alapozású ágazati ismereteket sajátítják el a tanulók, majd ágazati alapismereteket tesznek. A 9. évfolyam végén, illetve technikumban a 10. évfolyam végén, ágazaton belül szakmát választanak, és lehetőség szerint duális képzésben folytatják tanulmányukat. Az iskolai rendszerben két szakma elsajátítása ingyenes.

A kiadvány kiter arra is, hogy mindazok a diákok, akik valamilyen szakmát tanulnak, ösztöndíjakra is jogosultak. Ezek az összegek pedig komoly segítséget jelentenek a hivatások elsajátítása során.

Kiválóan szerepeltek a PG diákjai a világ bajnokságon

A lengyelországi Katowice adott otthont a közelmúltban az 54. Intersteno Kongresszus és Világ bajnokságnak. Ezen a világversenyen 29 ország 348 versenyzője mérte össze gyors- és gépirói tudását hét versenyszámban. Három tantárgyban két magyar diák szerepelt kiválóan. A Kiskunfélegyházi Szent Benedek PG Két Tanítási Nyelvű Technikum és Kollégiumból Kun Szabolcs Mihály 11. és Tamási Ádám Attila 9. osztályos tanulók; mindketten juniorkategóriában indultak – tájékoztatta lapunkat felkészítő tanáruk, Csenkiné Bihal Mária.

A beszédirás kategóriában Kun Szabolcs 6. lett, míg Tamási Ádám a 21. helyen végzett. A jegyzőkönyvvezetés kategóriában Kun Szabolcs a 8., Tamási Ádám pedig a 9. helyet szerezte meg. A gépirásversenyben Kun Szabolcs a 22., Tamási Ádám a 30. helyen végzett. Az összetett értékelés alapján a 348 versenyző közül Kun Szabolcs a 18., Tamási Ádám pedig a 21. helyet szerezte meg.

A tanárnő elmondta, hogy két kiváló diákot készített fel a versenyre, olyanokat, akikkel az elmúlt években már nem volt órája, ugyanakkor a fiúk tartották a szakmai kapcsolatot vele, sokszor online keretek között. A tanév zárása után egy hétig gyakoroltak az iskolában, hogy a legjobb formájukat hozzák. A korábbi és a mostani szakmai világversenyre a felkészülést, a költségeket vállalkozások finanszírozták.

Mint azt Csenkiné Bihal Mária elmondta, a diákoknak egy forintjába sem került az utazás és a kinttartózkodás. Volt olyan cég, amely a repülőjegyet, más a szállást finanszírozta. Olyan nagy cég is akadt, amelynek a vezetője két laptopot biztosított a felkészüléshez. Ahogy Csenkiné Bihal Mária fogalmazott, példaeértékű az iskola és a vállalkozások együttműködése. Emellett a kamarai együttműködés is erős az iskolával.

B. Zs.

Tagozati ülésekre került sor az iparkamarában

KECSKEMÉT *A megválasztott küldöttek október 8-án választják meg a vezető tisztségviselőket*

Szeptember közepén zajlottak le a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamaránál a togozati jelölő ülések és küldöttválasztó értekezletek, amelyek a kamarai élet fontos eseményeinek számítanak. A kamarai törvény által meghatározott négyéves választási ciklus következtében a togozatoknak és a küldötteknek ezen alkalomkor van lehetőségük új vezetőket, valamint képviselőket választani, akik a következő ciklusban irányítják a kamaránál a vármegye gazdasági életét.

A kamarai választási rendszer fő célja, hogy biztosítsa a tagság széles körű részvételét és a demokratikus döntéshozatalt. A togozati jelölőüléseken a gazdaság különböző ágazatai képviseltetik magukat, így az ipari, a kereskedelmi és a szolgáltatási szektor képviselői egyaránt részt vettek.

A togozati üléseken a vállalkozásoknak lehetőségük van arra, hogy javaslatokat tegyenek a küldöttek személyére, akik a kamara legfelsőbb döntéshozó testületében képviselik az adott terület érdekeit.



Tagozati ülés keretében szavaznak a tagok

Fotó: BKMKIK

A jelölőgyűlések során a kamarai tagok nemcsak a küldöttek személyéről döntöttek, hanem áttekintették az elmúlt négy év eredményeit is. A gazdasági környezet változásai, a világvárvány hatásai és a gazdasági válságok mind meghatározó tényezők voltak, amelyek befolyásolták a kamarai munkát és a tagvállalatok helyzetét.

A küldöttválasztó értekezletek különös jelentőséggel bírnak, mivel ezek határozzák meg a kamara jövőbeli működésének alapjait.

A megválasztott küldöttek a 2024. október 8-i tisztújító

küldöttgyűlésen választják meg a következő négy év vezető tisztségviselőit.

A küldöttek nemcsak a vármegyei kamarát képviselik a különböző rendezvényeken és országos fórumokon, hanem felelősek azért is, hogy a helyi vállalkozások érdekeit érvényesítsék a gazdaságpolitikai döntéshozatal során.

A Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara célja, hogy a küldöttválasztások révén erősítse a helyi gazdaság versenyképességét, és elősegítse a tagok közötti együttműködést.

Bácskai Napot rendez a kamara Baján

Az idén is megrendezi a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara a Bácskai Napot. Október 5-én tizenkettedik alkalommal tartják meg a neves eseményt Baján. A Bácska elnevezés Európában fogalom, az élelmiszeripar és egyes ipari termékek vonatkozásában sikeres hagyományokkal rendelkezik.

Idén is meghírdették a Kiváló Bácskai Termék díj pályázatát.

Ezt szeretné felkarolni a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara is, amikor bemutatkozó lehetőséget kíván adni minden olyan vállalkozásnak Baján, amelyek fontosnak tartják termékeiket bemutatni, és üzleti kapcsolataikat tovább építeni. A kamara az idén is meghirdette a Kiváló Bácskai Termék díj pályázatát. A díj célja a fogyasztói és üzleti elismerés azon termékeknek, amelyek a bácskai tradíciókat és elismerésre méltó ízeket hordozzák. A díj elnyerése esetén a BKMKIK tanúsítványt ad ki, amely feljogosítja a nyertes pályázókat, hogy egy éven át csomagolásaiikon, termékeiken feltüntessék a védjegyet. A pályázatot egy szakmai díjbizottság bírálja el, és engedélyezi a védjegyhasználatot. Ennek kiosztására október 5-én kerül sor a Bácskai Kultúrpalotában, ahová a nevezőkön kívül várják mindazon érdeklődőket is, akik szeretnék megismerkedni a környéken élő élelmiszer előállító vállalkozókkal. Helyben kóstolni és vásárolni, illetve kapcsolatokat is lehet építeni a kiállítókkal. A programot a délutáni tartó színes, szórakoztató műsor teszi teljessé.

B. Zs.



Megújulás és innováció

LAKITELEK Geszti Péter saját példáit idézte az előadása során



Az üzlet olyan, mint a busz, mindig jön egy másik – mondta Geszti Péter a lakiteleki előadásán

A szerző felvétele

Nem adom fel! Megújulás és innováció címmel tartott előadást a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara (BKMKIK) szervezésében Geszti Péter. A Lakiteleki Népfőiskola Kölcsény Házának nagy előadója megtelt vármegyei vállalkozókkal. A jól ismert médiaszemélyiség humorral fűszerezve mutatta meg azt, miként is lehet felállni egy-egy szakmai kudarc után.

BARTA ZSOLT

A „Szövetségben a vállalkozókkal” program keretében nagy sikerű, telt házas előadást szervezett a BKMKIK a Lakiteleki Népfőiskolán. Az előadó a jól ismert médiaszemélyiség, zenész, producer, a kreativitásáról híres szakember, Geszti Péter volt. A másfél órás előadáson saját életéből vett példákkal és globális mintákkal mutatta be, miként is lehet felállni egy válságos helyzetből, illetve, hogy az innováció és a kreatív gondolkodás mekkora előnyöket ad egy-egy cég számára a piacon.

A téritésmentes előadáson telt ház fogadta az előadót, aki nek az ismertetője előtt Gaál József, a BKMKIK elnöke üdvözölte a közönséget. Hangsúlyozta: a mai világban rengeteg kihívás éri a vállalkozókat, ezek kezeléséhez ad jó támpontokat a mostani program.

Átvéve a szót az elnöktől, Geszti Péter azzal kezdte, nem baj, ha valaki középszerű, de ha császár lehet, akkor ne elégedjen meg a kisnemességgel. Ma az előadó egy ötfős ügynökséget vezet, de volt olyan korszaka is, amikor 50–60 embernek adott munkát. Ahogy az ember idősödik, másként tekint a munkára, a vállalkozói létre, mint korábban. Tipikus gond, fogalmazott az előadó, hogy a vállalkozók egyenlőséget tesznek a vállalkozás és az életük közé. Ő is így élt még 15 évvel ezelőtt, szinte a munka rabszolgája volt. Ez a legrosszabb, hiszen sokszor ő ment be a céghez legkorábban, majd este ő zárta a kaput, miközben éppen neki kellett volna legkorábban felállnia a munkából. Az előadó szölt arról is, hogy aki vállalkozó, az

jól ismeri az „egyszer fenn, egyszer lenn” helyzetet. Ő maga is többször került ilyen szituációba. Az egyik nagy banknak készítette egy időben a reklámjait. Egy alkalommal külföldre ment a barátjával, hogy egy sportági döntőt végig nézzen az egyik hétvégén. A megérkezésük napján kapta a telefont, hogy a vezérigazgató látni akarja, de tüstént. Hazarepült, ám kiderült, elég lett volna két nap múlva is, ugyanis hétfőn találkozott a cégvezetővel. A következő évben ugyanez lejátszódott, ekkor azonban visszaüzent, hogy hétfőn ott lesz a találkozó. Azon a napon azonban a céggel kötött, felbontott szerződése várta. A váratlan esemény megrázta, mert a teljes árbevétele közel kétharmadát a nagyvállalat biztosította. Két napig búslakodott és az újrakezdést tervezte, amikor is a nagyvállalattól megcsörrent a telefon, visszahívták és megbízást ajánlottak. Az új helyzetben nagyobb bevételt ért el, mint korábban, mondta Geszti Péter.

Előadásán arról is beszélt, hogy a mai vezetők között

alapvetően két típust lehet megkülönböztetni: az egyik a menedzser, a másik pedig a vezető. A menedzser távolságtartó, a cél vezérli, ám az emberekkel kevésbé foglalkozik. A vezető viszont ott van a stábjában közelében, együttműködik az embereivel, példát mutat, és odafigyel a jó munkahelyi légkörre. Mint mondta, a dolgozók egymás közötti viszonya legalább olyan fontos, mint a cég és az ügyfelek közötti kapcsolat. Ha ugyanis a munkatársak között rossz a viszony, akkor az kihat az ügyfelek kiszolgálására is. Hogy miként kell viszonyulni egy-egy üzleti lehetőséghez? Idézett egy nyugati szerzőt, aki valahol azt írta: az üzlet olyan, mint a busz, mindig jön egy másik – mondta Geszti Péter a Nem adom fel! Megújulás és innováció című előadásán, a Lakiteleki Népfőiskolán.

A Vállalkozásfejlesztési Projekt a Nemzetgazdasági Minisztérium támogatásával valósul meg. Támogatói Okirat: VF/44/5/2023.

Külföldi üzleti ajánlatok magyar cégeknek

Az alábbi üzleti ajánlatokról Tóth Anita, a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara külügyi és külkereskedelmi vezetője a 76/501-508-as vagy a 70/702-8401-es telefonszámon ad felvilágosítást.

Egy innovatív francia vállalat, amely gombafonal- és gomba-termesztésre specializálódott, jelenleg olyan gyártót keres organikus szalmapecellet gyártásához, amely ideális a gomba-termesztéshez. A partnernek 500 kg-tól 2,5 tonnáig terjedő organikus tanúsítvánnyal rendelkező terméket kell tudnia szállítani. Beszállítói szerződést keresnek.

(BRFR20240724007)

Egy német cukormentes termékeket gyártó vállalat beszállítót vagy szerződéses gyártót keres cukormentes csokoládé-cseppjeikhez beszállítói vagy outsourcing szerződés keretében.

(BRDE20240801010)

Lengyelországi székhellyel rendelkező vállalat (amely több gyártóüzemmel rendelkezik) alma beszállítót keres.

(BRPL20240724020)

Egy lengyel cég európai beszállítót keres rugalmas, műanyag szellőzőcsövekhez, amelyeket a hazai piacon szeretnének felvenni a kínálatukba.

(BRPL20240802007)

Egy portugál vállalat környezetbarát tervezésű és gyártású, innovatív és hatékony pellettüzelésű kályhasorozatot kínál. Termékeik sokoldalúságot nyújtanak, hogy megfeleljenek a különböző fűtési igényeknek, és a végfelhasználók számára megbízható és alkalmazkodó fűtési megoldást biztosítanak. A vállalat partnereket keres disztribúciós megállapodás keretében.

(BOPT20240828019)



Fontos több időt fordítani az előírások betartására

KECSKEMÉT Kiemelt jelentőségű a kémiai biztonság ismerete

Vállalkozások számos teendőjük mellett nem mindig fordítanak elegendő időt a kémiai biztonsághoz kapcsolódó előírások betartására. A Bács-Kiskun Vármegyei Kormányhivatal Kecskeméti Járási Hivatalának Népegészségügyi Osztálya és a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara azt tervezi, hogy tájékoztatók megszervezésével segít a cégeknek, magánvállalkozóknak a rendelkezések megismerésében.

Süveges Melindát, a járási hivatal munkatársát kérdeztük a tematikával kapcsolatban.

Fontos a kémiai biztonságra vonatkozó előírások betartása, amelyhez elengedhetetlen a jogszabályi háttér ismerete. Az ellenőrzések során azonban azt tapasztaljuk, hogy a cégek, vállalkozások jelentős része nem ismeri azokat a rendelkezéseket, amelyeket be kell tartaniuk, mondta Süveges Melinda, a Bács-Kiskun Vármegyei Kormányhivatal Kecskeméti Járási Hivatala Népegészségügyi Osztályának közegészségügyi-járványügyi felügyelője. Ezért is kezdeményezte a hivatal, együttműködve a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamarával, hogy több

előadás keretében hívja fel az üzleti szféra figyelmét ennek fontosságára. Az ősz első felében kerül sor ezekre az ismeretökre.

De mit is jelent a kémiai biztonság fogalma? A kémiai biztonság egy rendkívül összetett és nehéz szakterület, amely magába foglalja és nyomon követi a vegyi anyagok teljes életútját, illetve az ennek során bármilyen szerepkörben érintett szereplőket, azaz a gyártótól a végfelhasználókig. A legfőbb cél az emberi egészség védelme és a környezet biztonságának biztosítása. A kémiai biztonság egyik leg-

fontosabb alapvetése, hogy egy adott tevékenységhez az azonos célra alkalmas veszélyes anyagok, illetve veszélyes keverékek közül lehetőség szerint mindig a kevésbé veszélyes alternatívát kell választani.

A kémiai biztonsági előírásokat, kötelezettségeket számos hazai és uniós jogszabály együttesen szabályozza. A teljesség igénye nélkül Magyarországon külön törvény foglalkozik a kémiai biztonsággal (A kémiai biztonságról szóló 2000. évi XXV. törvény), de természetesen emellett nagyon sok hazai rende-

Tájékoztató előadások az iparkamara székházában

Szakmacsoportos előadások:

Október 1., 13:00 óra	– Szálláshelyek kémiai biztonsága
Október 9., 13:00 óra	– Kémiai biztonság a szépségiparban

4 alkalmas, egymásra épülő előadás-sorozat:

Október 30., 9:00 óra	– A kémiai biztonságról általánosságban
November 6., 9:00 óra	– REACH és PIC képzés
November 13., 9:00 óra	– CLP képzés
November 26., 9:00 óra	– Biocid képzés

tet is figyelembe kell venniük a tevékenységet végzőknek. Uniós szinten négy, talán legfontosabb, alapvető jogszabály emelendő ki, amelynek betartása egyaránt vonatkozik valamennyi tagállamban tevé-

kenységet végzőkre, mondta Süveges Melinda. Részletek a www.bkmkik.hu oldalon, „A kémiai biztonság ismerete alapvető érdeke minden vállalkozásnak” című cikkben olvashatók.

B. Zs.

Cégvezetőket vártak a kurzusra

KALOCSA *A mesterséges intelligenciáról tartott előadást Balogh Péter „Petya”*

A Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara szervezésében, szeptember 17-én, a Kalocsai Színházban workshopot tartott a mesterséges intelligenciáról (MI) Balogh Péter „Petya.”

ZSIGA FERENC

A téma egyik legjobb szakértője 4x45 perces előadást és workshopot magába foglaló programjára – jellemzően a vármegye déli járásából – mintegy 100 cégvezető érkezett. A rendezvény a „Szövetségben a vállalkozókkal” programsorozat része volt, amellyel a kamara szeretné a vállalkozások fejlődését az állandóan változó gazdasági környezetben aktívan támogatni.

Balogh Péter érdekfeszítő prezentációjából a résztvevők megtudhatták, mi is valójában a mesterséges intelligencia, hogyan működik, mire használható és milyen, egyre jobban kitelődő határai vannak. Ezenkívül példákon keresztül ismerkedhettek az MI üzleti életben való alkalmazásával, beleértve az értékesítést, marketinget, pályázatiírást és egyéb szakterületeket.

– Az emberiség szuperképessége, hogy idővel minden technológiát megszelídít, de az biztos, hogy ami most történik, átforgatja az életünket” – szögezte le előadása



A mesterséges intelligencia kérdéskörét jó néhányan meghallgatták



A szerző felvételei

Balogh Péter előadó

bevezetőjében a szakember, aki az emberi agy működése és teljesítőképessége tükrében mutatta be az MI fejlődését az 1950-es évek végétől napjainkig. Rámutatott: 2017-ben a Google kutatói érték el robbanásszerű áttörést egy új mesterségesintelligencia-modell, a transzformátor megalkotásával. Azóta erre épülve a tudomány és a számítástechnika ezen területe ugrásszerűen fejlődik. Eleinte évi tízszeres, számításai szerint újabban évi huszonhatszoros tempóban fejlődik az MI-rendszerek képessége, minősége és tudása. A legújabb MI már képes érzelmeket felis-

merni és kifejezni, telefonunk kamerája segítségével „lát”, és ha arra kérjük, akár személyi tolmásként is működik.

– Ez a gyors fejlődés azonban számos aggályt is felvet: vajon az MI képes lesz-e etikusan dönteni, vagy például az automatizáció milyen hatással lesz a munkaerőpiacra? – tette fel a kérdést az előadó, ami-re a választ maga adta meg.

– Szerintem sokkal könnyebb az emberiségnek alkalmazkodni mindehhez, mint hinnénk, ugyanis ami legjobban fejlődik, az a gép és az ember közötti kommunikáció. Az MI egyre jobban érti, hogy mit mondunk és

miért mondjuk. Azért gondolom, hogy könnyű lesz az átmenet, mert nemcsak az MI mögöttes komplexitása nő, hanem a használat is egyszerűsödik, azaz egyre könnyebbé válik az MI alkalmazása az élet mind több területén – mondta.

– A fejlődés olyan sebességgel zajlik, hogy sok területen nehéz előre megjósolni, hogy mi lesz ennek az eredménye. Elsősorban az egészségügyben, kereskedelemben, agráriumban és oktatásban látom a mesterséges intelligencia hasznosításának lehetőségeit, de számos más területet is jelentősen át fog

alakítani. Azok a cégek, amelyek időben alkalmazkodnak és kihasználják ezeket az eszközöket, hatalmas versenyelőnyhöz juthatnak. Akik pedig lemaradnak, azok hamar elveszíthetik piaci pozíciójukat azokkal szemben, akik jól kihasználják ezeket a lehetőségeket – hangsúlyozta előadása zárógondolataként Balogh Péter „Petya” programozó, vállalkozó, akinek előadását a cégvezetők hosszan tartó vastappsal ismerték el.

A Vállalkozásfejlesztési Projekt a Nemzetgazdasági Minisztérium támogatásával valósul meg. Támogatói Okirat: VF/44/5/2023.

Tomán Szabina missziója a nők helyzetének javítása

BAJA *Az üzletasszony szakmai tapasztalatával szeretné segíteni a nőket*

Rendkívül nagy érdeklődés mellett zajlott a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara programja szeptember 25-én, Baján, a Malom Club különtermében.

MÁRTON ANNA

Egy vállalkozás felépítése, meg alapítása, belépés a befektetői szférába címmel tartott előadást Tomán Szabina a kamara meghívására.

– A rendezvény a Szövetségben a vállalkozókkal programsorozat része, amellyel szeretnénk támogatni a vállalkozások fejlődését az állandóan változó gazdasági környezetben – mondta lapunknak Györökné Mészáros Eszter, a bajai képviselő vezetője.

Tomán Szabina a Toman Lifestyle Kft. alapító-tulajdonosa, üzletasszony, befektető, missziója a nők helyzetének javítása. Többéves szakmai tapasztalatával szeretné segíteni a nőket, hogy minél sikeresebbek legyenek a munka világában.

2015-ben alapította meg cégét, amely kezdetben egy egyszerű vállalkozás volt.



Tomán Szabina többéves szakmai tapasztalatát osztotta meg a bajai kamarai rendezvényen

– A célom az volt, hogy olyan hölgyeknek segítsék életmódváltó programommal, akik ugyanazzal a problémával küzdenek, amivel én. Az első gyermekem születése után rajtam maradt harminc kilogramm túlsúly, amit nagyon nehezen tudtam leadni. Amikor már leadtam, akkor már

nagyon sok tudásom volt, amit be tudtam építeni a saját vállalkozásomba. Partneri együttműködésben kezdtük el 2015-ben működtetni a céget Budapesten, majd három év alatt franchise-hálózatot építettünk ki. Hihetetlen gyors növekedés volt, mi is kapkodtuk a fejünket, majd elér-

tük a félmilliárdos bevételt. Csapat nélkül ez nem ment volna. Amikor láttuk, hogy szükség van egy szervezeti fejlesztésre, egy nagyobb ugrásra – ami azt jelentette, hogy 3–5 főről, 15–20 fő alkalmazásba vétele történt meg – számomra ez volt a legnagyobb kihívás – mondta.

– Azt gondolom, az elmúlt tíz év az online térben, a franchise-hálózatban való értékesítés, a külföldi szalonok megmutatják azt, hogy mennyire stabilan lehet működtetni akár egyedül is egy ilyen nagy vállalkozást nőként – fogalmazott Tomán Szabina.

A fiatal üzletasszony csak nőkkel dolgozik, egy kollégát kivéve. Azt gondolja, hogy a nők az összetartással, a kitartással, illetve a jó problémamegoldó képességgel minden kihívással meg tudnak küzdeni.

– A bajai szalon is ezt mutatja, ahol kilenc évvel ezelőtt Mihácsi Anikóval kezdtem el dolgozni. Ő volt az első olyan franchise-partnerem, akivel együtt kezdtük, együtt fejlődtünk. Baja ezért is közel áll az én szívemhez. Azt látom, hogy az elmúlt tíz évben, ahogy építkeztem, én mint vállalkozó, nagyon sok olyan területet próbáltam ki mint befektető, mint mentor, ami segítség lehet a női vállalkozóknak – tette hozzá Tomán Szabina.

A Vállalkozásfejlesztési Projekt a Nemzetgazdasági Minisztérium támogatásával valósul meg. Támogatói Okirat: VF/44/5/2023.

A károkozás megfizetésének a módja

Bosszantó, ha egy dolgozó véletlenül leveri a nagy értékű irodai nyomtatót, vagy a cég sofőrje nem vesz tudomást a műszerfalon folyamatosan égő, műszaki hibát jelző lámpáról, így amikor tönkremegy a motor, azt ki kell cserélni.

Amennyiben nem szándékos vagy súlyosan gondatlan károkozásról van szó, a munkavállalótól legfeljebb négyhavi távolléti díjjal egyenlő kártérítést lehet követelni – tájékoztatta a Gazdasági Ablak olvasóit dr. Csonka Péter joggyőző.

Legfeljebb négyhavi távolléti díjjal egyenlő kártérítést lehet követelni.

A kártérítés megfizetéséről a munkáltató és a munkavállaló között általában egy megállapodás jön létre, amelyben rögzítik a kártérítés mértékét, illetve azt is, hogy a dolgozó milyen mértékű összegeket milyen határidőig fizet meg. Az is gyakori megoldás, hogy a kártérítés részleteit a munkavállaló béréből vonják mindaddig, amíg a tartozás fennáll.

Probléma adódik azonban akkor, ha a munkavállalónak azelőtt szűnik meg a munkaviszonya, hogy a teljes, még hátralévő tartozása kiegyenlítésre került volna. Ez esetben a munkáltató a fennmaradó tartozást már csak perben érvényesítheti, amely azonban akár több évig is elhúzódhat. Megoldás lehet ugyanakkor, ha a kártérítési megállapodás azt is előírja a dolgozó számára, hogy közjegyző előtt egy úgynevezett egyoldalú kötelezettségvállaló nyilatkozatot tegyen arról, hogyan rendezi a kárt, illetve arra is vállalon kötelezettséget, ha a munkáltatónál felmond, vagy az esetleges további munkahelyi kötelezettségszegése miatt neki mondanak fel, és emiatt megszünik a munkaviszonya, akkor a teljes, még hátralévő tartozását egy összegben viszsza fizeti.

A közjegyző előtt tett egyoldalú kötelezettségvállaló nyilatkozat alapján pedig a cég, bíróság közbeiktatása nélkül, közvetlenül is végrehajtást kezdeményezhet a dolgozóval szemben.



GAZDASÁGI *ablak*

A Petőfi Népe és a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara kiadványa
SZERKESZTŐK:
Barta Zsolt, Gaál József, Sipos Zsolt
KÉSZÜLT:
Mediaworks Kiadó és Nyomda Kft., Budapest
ISSN 3004-2186 (NYOMTATOTT)